

1. Հյուրընկալության ինդուստրիա, սահմանումը, կառուցվածքը
2. Հյուրընկալության ինդուստրիայի պատմական զարգացումը
3. Համաշխարհային հյուրընկալության ինդուստրիայի զարգացման փուլերը
4. Մարքեթինգի դերը հյուրընկալության ոլորտում
5. Հյուրընկալություն և զբոսաշրջություն
6. ՀՀ սպասարկման ոլորտի հիմնախնդիրները
7. Տրանսպորտային համակարգի հիմնական հասկացությունները և կառուցվածքային առանձնահատկությունները
8. Փոխադրամիջոցի դասակարգումը և տեսակները
9. Մուտքի արտոնագրեր (Վիզա), փաստաթղթաշրջանառություն
10. Ուղևորների փոխադրումը ցամաքային տրանսպորտով՝ ոչ ռելսագնաց փոխադրամիջոցներով
11. Ուղևորների փոխադրումը ցամաքային տրանսպորտով՝ ռելսագնաց փոխադրամիջոցներով
12. Ուղևորների փոխադրումը օդային տրանսպորտով
13. Ուղևորների փոխադրումը ջրային տրանսպորտով
14. Կամուրջներ և թունելներ
15. Հյուրանոցային ինդուստրիա
16. Հյուրանոցների էությունը և կառուցվածքը
17. Հյուրանոցների դասակարգումը և որակավորման կարգերը
18. Հյուրանոցային ծառայություններ
19. Հյուրանոցային համալիրներում մատուցվող ծառայությունների ռիսկերը .
20. Հյուրանոցային ծառայությունների տարածքային կազմակերպումը
21. Համաշխարհային հյուրանոցային ցանցեր
22. Հյուրանոցների և ռեստորանների դերը զբոսաշրջության զարգացման գործում
23. Զբոսաշրջային արտադրանք
24. Զբոսաշրջային փաթեթի բաղադրիչները և տեսակները
25. Զբոսաշրջային փաթեթ ձևավորելու նախապատրաստական աշխատանքները
26. Զբոսաշրջային փաթեթի կազմումը, քայլերը
27. Մրցակցային թերթի կազմում
28. Զբոսաշրջային շուկայի սեզոնային տարվարում, նպատակային շուկայի ընտրություն
29. Զբոսաշրջային փաթեթի նախահաշվի կազմում, գնի որոշման ռազմավարություն
30. Զբոսաշրջային փաթեթի փորձարկում, գնահատում
31. Պայմանագրային հարաբերությունները զբոսաշրջային ոլորտում
32. Զբոսաշրջային փաթեթի իրացում
33. Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները զբոսաշրջության մեջ
34. Ժամանակակից մուլտիմեդիոն տեխնոլոգիաները զբոսաշրջության մեջ .
35. Հրավեր: Հրավերի վիզայի տեսակները
36. Գրավիչ զբոսաշրջային փաթեթի ստեղծում
37. Ավտովարձույթ